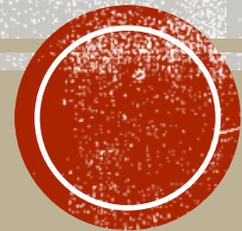


DASAR DASAR KOMUNIKASI BISNIS

Oleh:

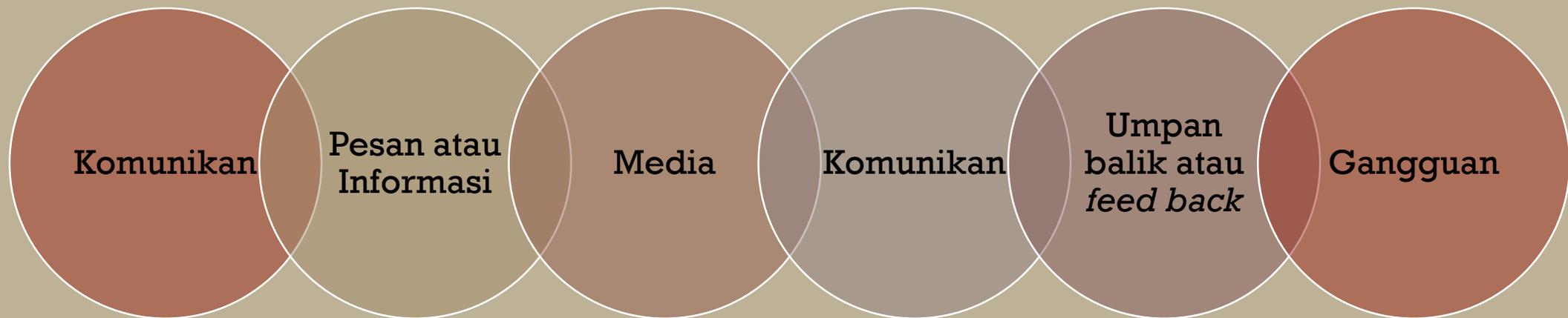
Rr. Chusnu Syarif D.K, M.Si



KOMUNIKASI

komunikasi merupakan proses pengiriman pesan oleh penyampai pesan (komunikator) kepada penerima pesan (komunikan) melalui suatu media dengan tujuan tertentu.

UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI



BENTUK KOMUNIKASI

Komunikasi nonverbal

Komunikasi verbal

KEBERHASILAN KOMUNIKASI

Faktor keberhasilan komunikasi dilihat dari sudut komunikator

Faktor keberhasilan komunikasi dilihat dari sudut komunikan

Faktor keberhasilan komunikasi dilihat dari sudut pesan



HAMBATAN KOMUNIKASI

Kredibilitas komunikator rendah

Kurang memahami latar belakang sosial dan budaya

Kurang memahami karakteristik komunikan

Prasangka buruk

Verbalistis

Komunikasi satu arah

Tidak digunakan media yang tepat

Perbedaan bahasa



KOMUNIKASI BISNIS

Menurut Katz (1994) komunikasi bisnis diartikan sebagai komunikasi yang terjadi dalam dunia bisnis dalam rangka mencapai tujuan dari bisnis itu. Istilah 'bisnis' dalam hal ini diterjemahkan sebagai suatu organisasi perusahaan. Oleh karena itu, Pace & Faules (1998) menggunakan istilah "komunikasi organisasi" yang diartikan sebagai suatu pertunjukan dan penafsiran pesan diantara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu.

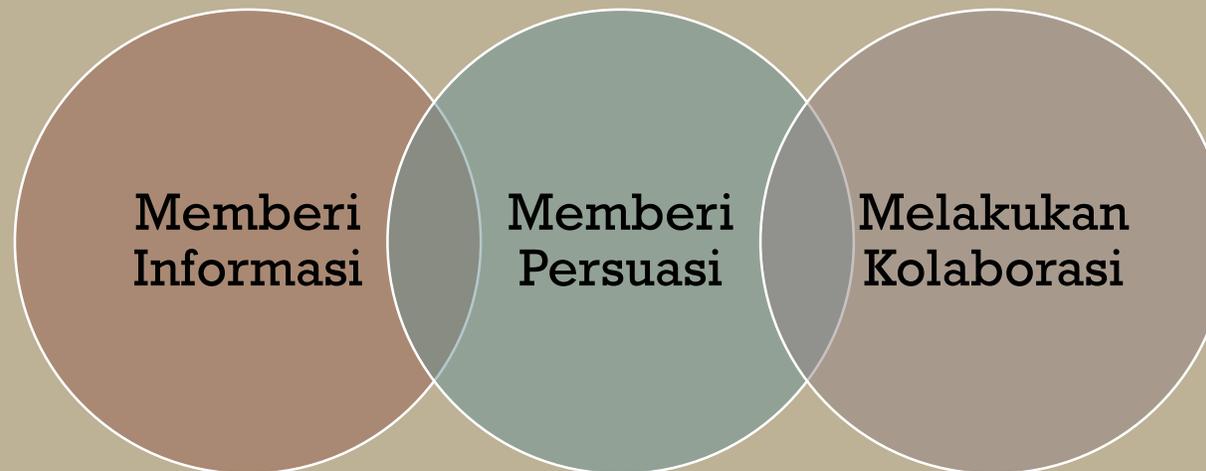


BISNIS DALAM PANDANGAN KOMUNIKASI

Realitas psikologis ternyata kebutuhan dapat diciptakan

Peluang pasar sangat ditentukan oleh citra konsumen mengenai barang dan jasa.

TUJUAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI BISNIS



UMPAN BALIK DAN BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI

Umpan balik dan pesan merupakan hubungan sebab akibat. Pihak pengirim menyampaikan pesan kepada pihak penerima, di satu pihak dan di pihak lain penerima menyampaikan pula umpan balik kepada pengirim. Pesan dapat berbentuk pidato, pengarahan, instruksi, tugas, perintah dll sedangkan umpan balik berupa hasil, laporan, sikap yang timbul, pertanyaan, reaksi dll.

Bentuk-bentuk umpan balik

External feedback

Internal feedback

Direct feedback atau immediate feedback

Indirect feedback atau delayed feedback

Inferential feedback

Zero feedback

Neutral feedback

Positive feedback



KESALAHPAHAMAN DALAM BERKOMUNIKASI

FAKTOR

Masalah Dalam Mengembangkan Pesan

Masalah dalam Menyampaikan Pesan

Masalah Dalam Menerima Pesan

Masalah Dalam Menafsirkan Pesan



PROSES KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Komunikasi Internal

- Komunikasi kebawah
- Komunikasi keatas
- Komunikasi kesamping

Komunikasi Eksternal

- Komunikasi yang terjadi antara pihak perusahaan dengan pihak luar perusahaan disebut dengan komunikasi eksternal. Dengan demikian komunikasi ini akan menghubungkan perusahaan dengan lingkungannya, seperti konsumen, pengecer, pemasok, pesaing, investor, pemerintah, dan masyarakat umum.



HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Kelebihan beban informasi dan pesan yang bersaing

Penyaringan yang tidak tepat

Iklm komunikasi tertutup atau tidak memadai

CARA MENGATASI HAMBATAN DAN MEMPERBAIKI KOMUNIKASI

(Bovee and Thill, 2003: 22)

Memelihara iklim komunikasi terbuka	Bertekad memegang teguh etika berkomunikasi	Memahami kesulitan komunikasi antar budaya	Menggunakan pendekatan berkomunikasi yang berpusat pada penerima.	Menggunakan teknologi secara bijaksana dan bertanggungjawab untuk memperoleh dan membagi informasi.	Menciptakan dan memproses pesan secara efektif dan efisien
-------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------



TERIMA KASIH



SOAL DISKUSI

- Berikan analisis keterkaitan video tersebut dengan materi yang sedang dibahas
- Apa saja faktor penghambat komunikasi dalam video tersebut?
- Bagaimana cara mengatasi hambatan komunikasi dalam video tersebut?

